



**Territoires
NUMÉRIQUES**

BOURGOGNE - FRANCHE - COMTÉ



RÉSULTATS ENQUÊTE

TESTS UTILISATEURS

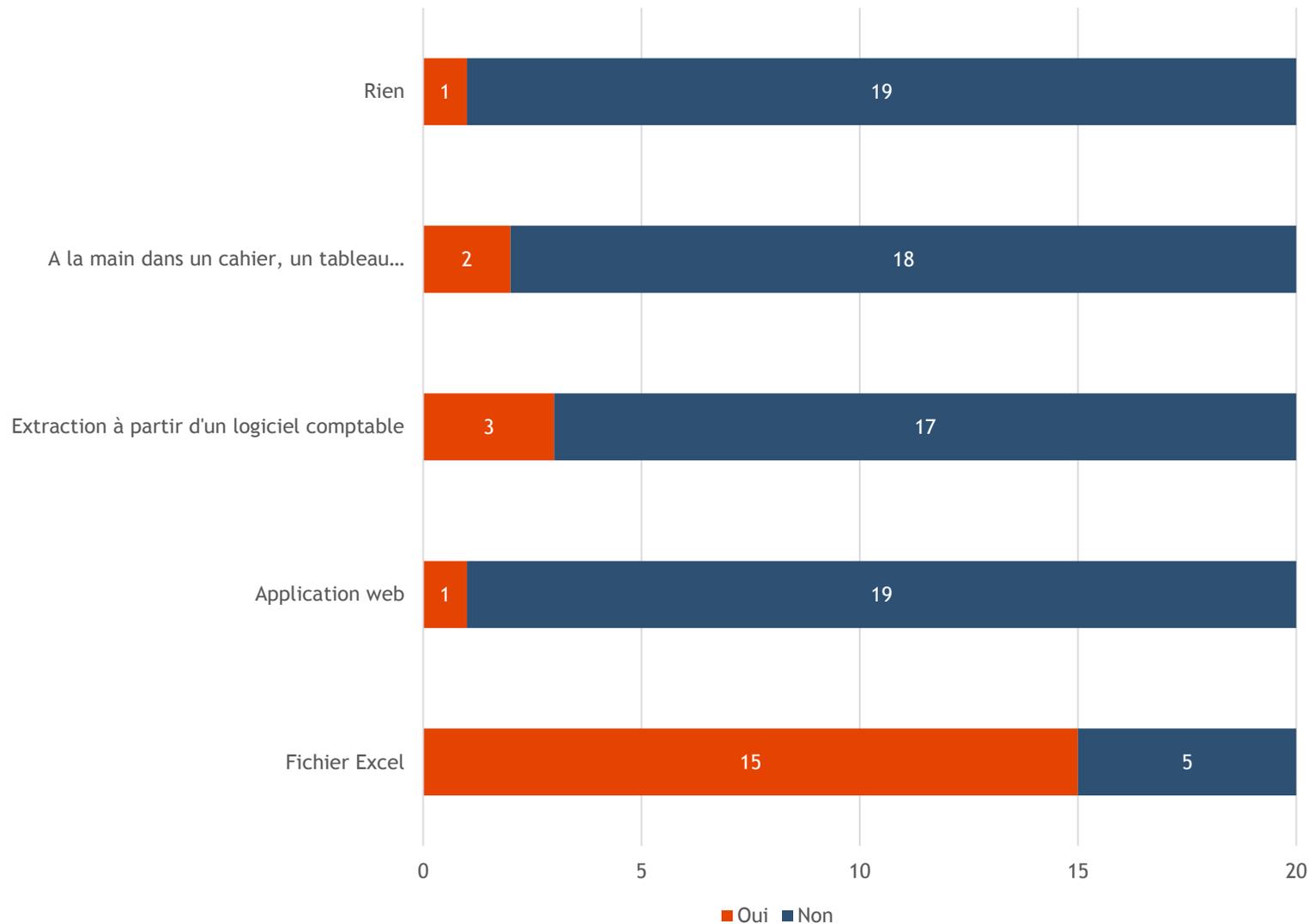


Généralités

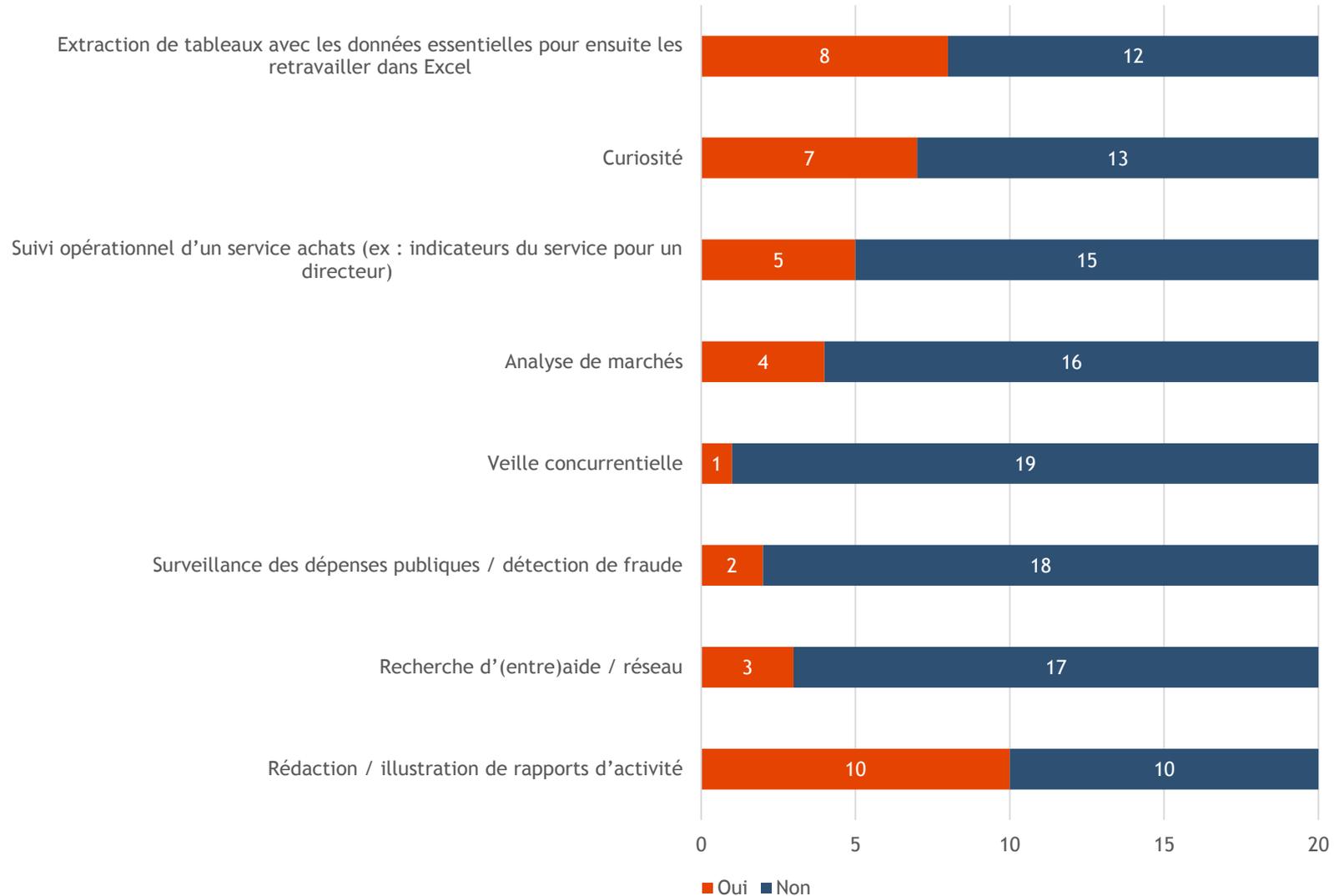
- **Nombre de questionnaires initiés : 32**
 - Dont 12 à exclure car aucune réponse
 - Soit 20 questionnaires exploitables
 - Dont 13 complets et 7 partiels
- **1^{ère} réponse le 12/07/2019**
- **Dernière réponse le 09/09/2019**
- **Temps moyen de réponse : 30 minutes**
 - Temps de réponse complète le plus court : 3min46
 - Temps de réponse complète le plus long : 1h23



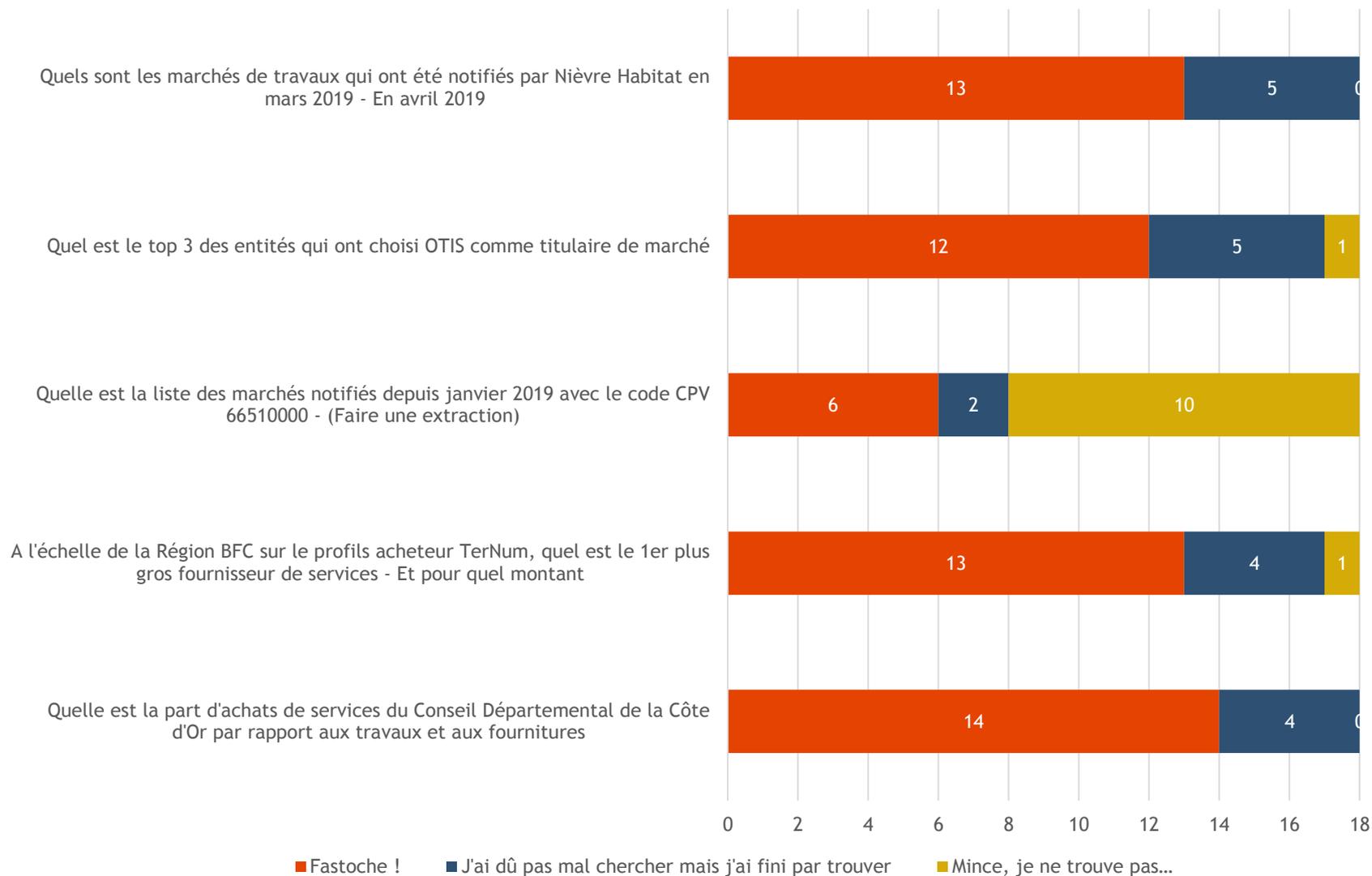
Aujourd'hui comment faites-vous pour analyser les/vos marchés publics ?



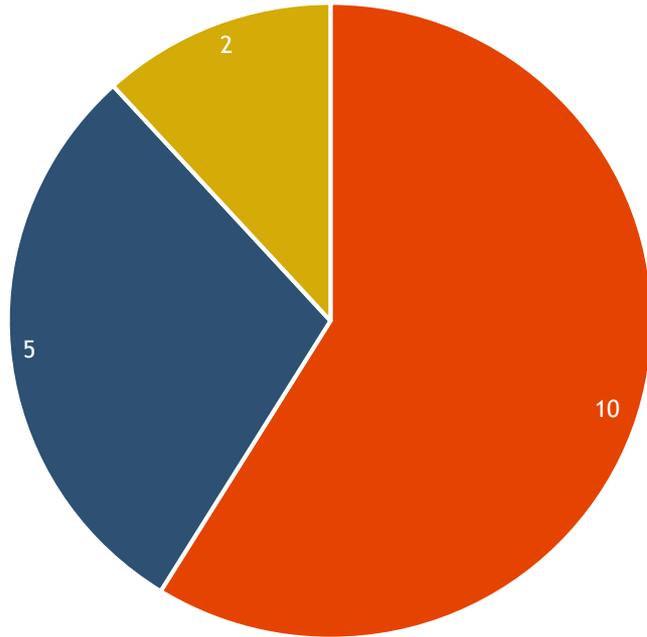
Dans quel cadre pensez-vous utiliser Focus Marchés ?



Naviguez dans Focus Marchés pour chercher les réponses aux questions ci-dessous et notez vos impressions :



Après avoir navigué dans Focus Marchés, quel est votre ressenti ?



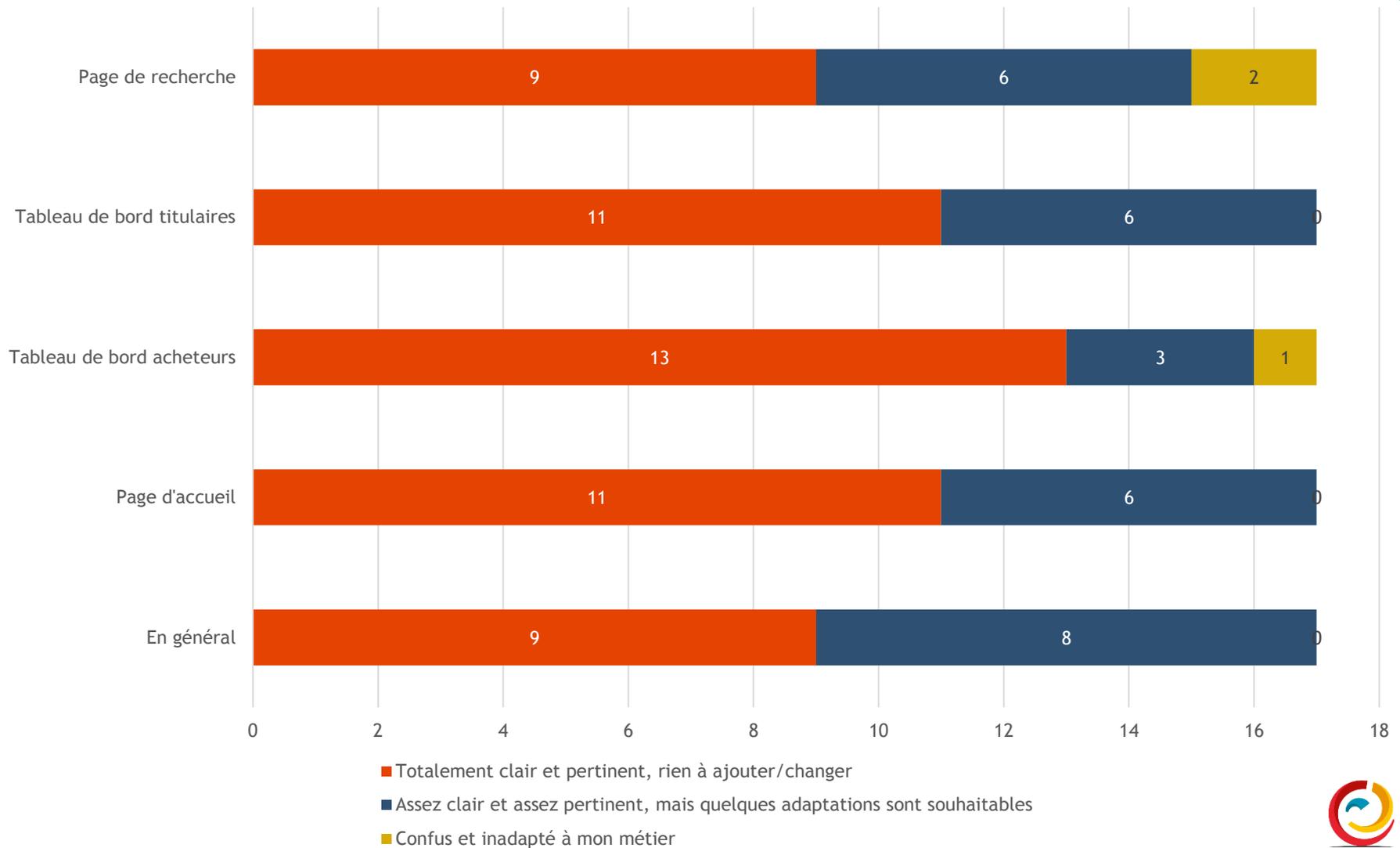
- Très simple, très facile et intuitif à la navigation
- Assez simple et assez facile à la navigation une fois que l'on a pris ses marques
- Complicé et difficile à la navigation, nécessite une formation préalable

Commentaires :

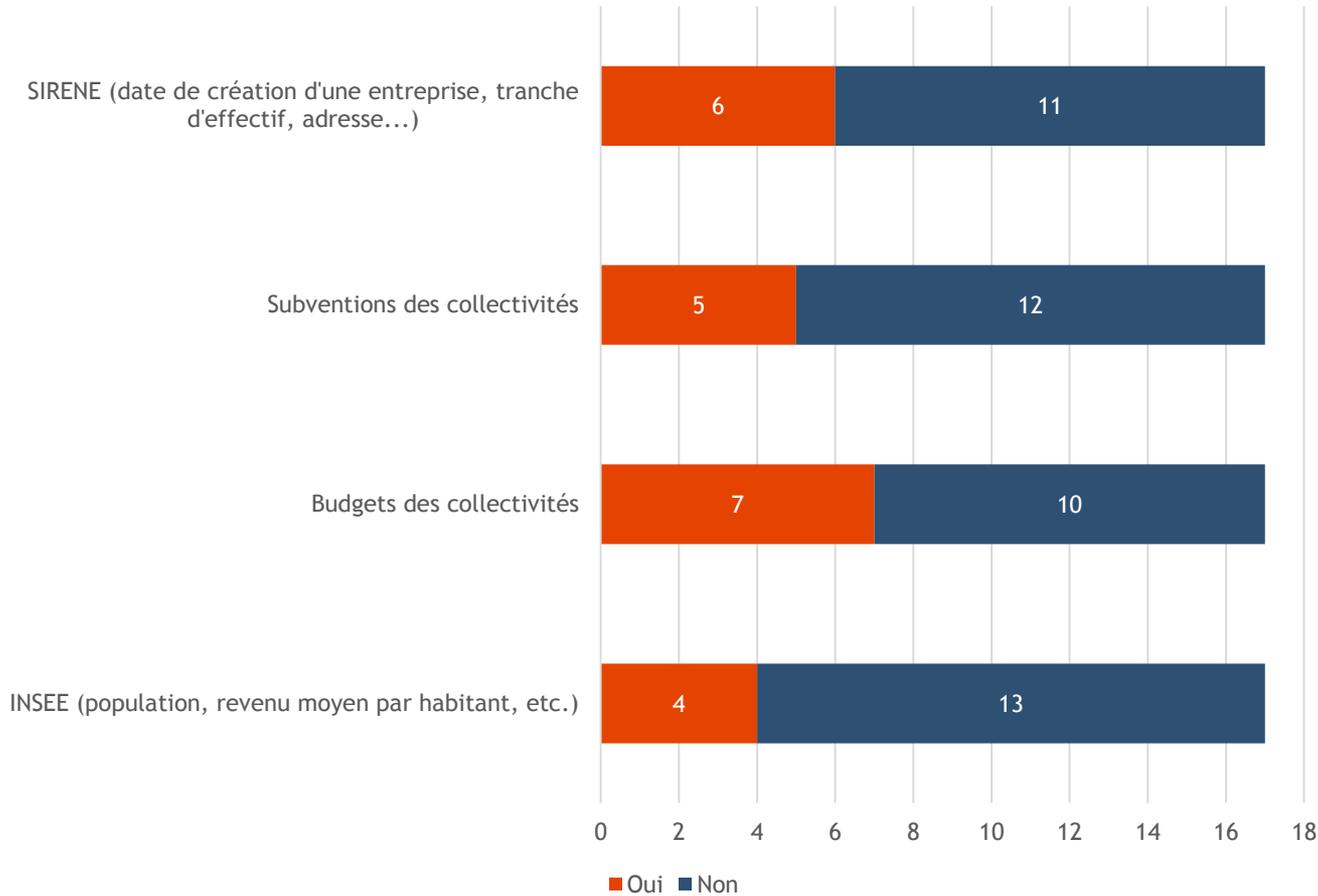
- une assistance à la prise en mains pourrait être utile
- Il m'a fallu un peu de temps pour comprendre que l'on pouvait faire des recherches dans les tableaux recensant les principales informations des marchés : je n'ai pas trouvé cela très intuitif mais une fois que je l'ai compris, c'était beaucoup plus simple :-). Sans aller jusqu'à parler d'un besoin de formation préalable, un petit tutoriel en pas à pas avec des captures d'écran me paraîtrait pertinent.
- Peut-être faire ressortir les titres de chaque partie comme par exemple "Distribution par catégorie principale d'achat" pour bien distinguer chaque thématique.



Que pensez-vous du contenu affiché (graphiques, listes, bulles infos...)



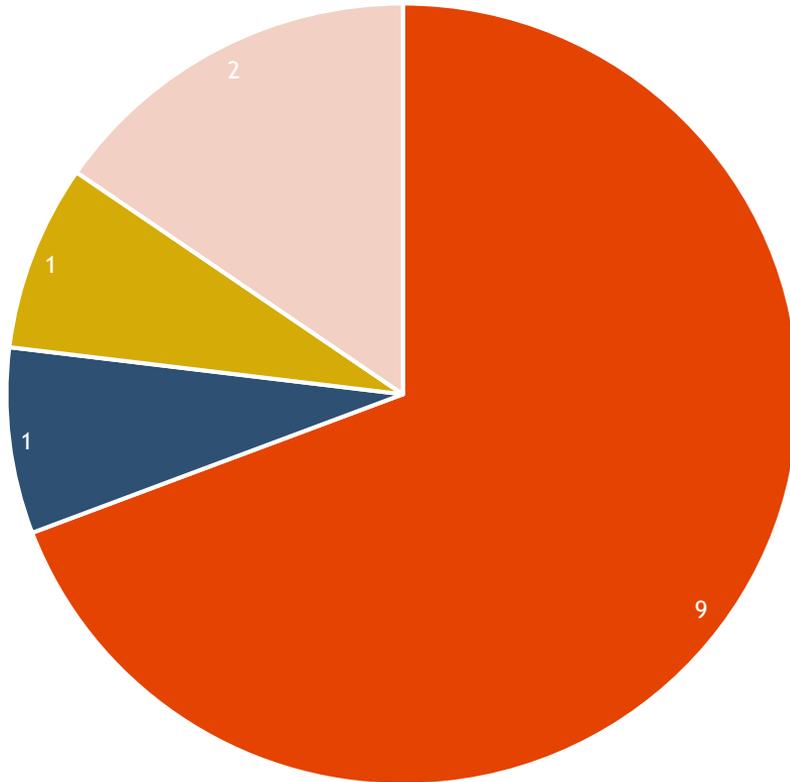
Avec quel(s) type(s) d'autres informations souhaiteriez-vous croiser les données essentielles des marchés publics ?



Autre besoin :
localisation des entreprises



Vous êtes ?



Autres :

- Responsable service achat dans un organisme HLM
- GIP

- Agent du service public
- Contractuel du service public
- Employé d'une entreprise privée
- Autre

Conclusion

