



**Territoires  
NUMÉRIQUES**  
BOURGOGNE - FRANCHE - COMTÉ

# Bilan d'activités 2019



# Sommaire

<b>1. SERVICES DE LA PLATE-FORME TERRITOIRES NUMERIQUES BFC .....</b>	<b>3</b>
<i>Axes de travail 2019.....</i>	3
<i>Concernant les services.....</i>	3
<b>2. ACTIVITES DU GIP.....</b>	<b>5</b>
FONCTIONNEMENT DU GIP .....	6
<i>Instances.....</i>	6
<i>Équipe .....</i>	7
<i>Achats du GIP .....</i>	7
<i>Aide à la décision et Système d'information interne du GIP .....</i>	8
<i>Fonctionnement –Animation du projet IDéO BFC .....</i>	8
<i>Fonctionnement –Animation du projet MedNum .....</i>	8
PARTENARIATS .....	8
DEPLOIEMENT DES SERVICES AUPRES DES ADHERENTS, FORMATIONS ET ASSISTANCE .....	9
<i>Programme d'activités des ambassadeurs .....</i>	9

# 1. Services de la plate-forme Territoires Numériques BFC

## Axes de travail 2019

En 2019, TerNum BFC a mené en parallèle 4 types de travaux, mettant en tension ses équipes :

- Maintenir les services existants
- Produire de nouveaux services
- Analyser les offres pour la nouvelle plateforme et lancer/suivre les chantiers des 5 prestataires de services (5 lots)
- Concevoir le nouveau modèle économique et de services



Succès de l'ouverture de la nouvelle plateforme

Nouveaux services ouverts  
ou en préparation pour début 2020

Validation par le CAOS sur le nouveau modèle  
économique et de services

Ouverture décalée à 2020 pour quelques services  
(IDÉO, WebActes, nouveau générateur de site web)

## Concernant les services

### Les nouveaux services



Phases d'expérimentations de **Démarches Simplifiées** (formulaires en ligne)

Développement de **WebActes**, service open source en remplacement de e-actes



Développement et lancement de **Focus Marchés** (visualisation des données essentielles de marchés, open data)

**Focus Marchés**  
TERRITOIRES NUMÉRIQUES

On vous aide à voir clair dans les marchés



Mise à disposition d'un espace documentaire en ligne sur l'utilisation des services accessible aux adhérents du GIP (DOCS) : FAQ, supports pédagogiques, tutos, vidéos...



Développement du **WebSIG « CmaCarte »** pour gérer la DECI



Préparation du marché d'achat des **fonds cartographiques** (APL) de l'IGN



Hub France Connectée : ouverture de l'expérimentation sur la médiation numérique (18 mois, 2 postes) avec le CRBFC

## Améliorations de services

Lancement de l'étude pour la rénovation de la messagerie sécurisée de la **salle des marchés** (co-financement Mégalis, Maximilien, Atexo)



Migration de la **messagerie** des adhérents (de Golive à Zimbra)



Nouvelles fonctionnalités de **Super Chef RGPD** (pièces jointes, nouveaux formulaires, ...)

**Archivage électronique** : automatisation du versement pour les flux comptables (CRBFC)



Diverses montées de versions pour **Pastell, parapheur électronique, archivage...**

Ouverture du nouveau site [www.ternum-bfc.fr](http://www.ternum-bfc.fr)

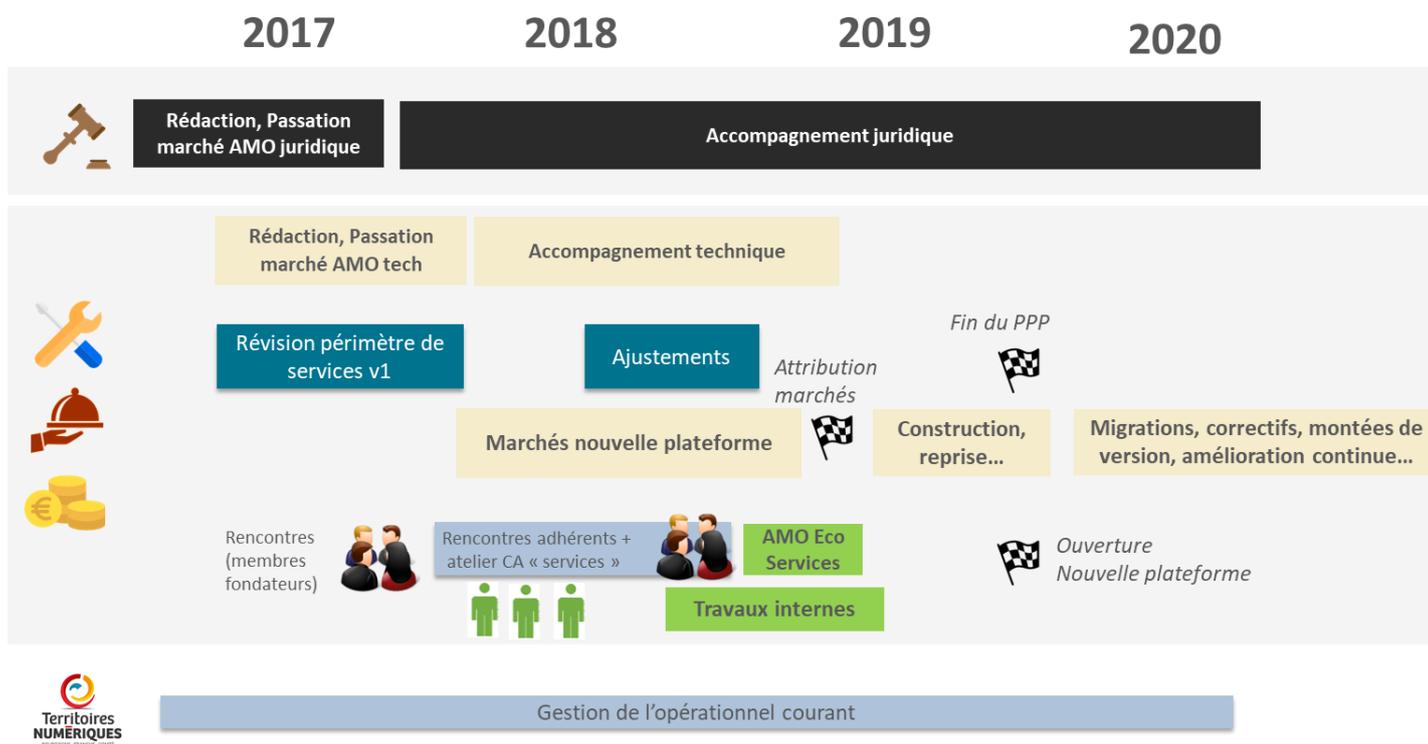
Contribution au développement de **Validata** (validateur de données open source)

## 2. Activités et fonctionnement du GIP

### ACTIVITÉS DU GIP

1-La passation du nouveau contrat de construction et d'exploitation de la plateforme Territoires Numériques BFC, son attribution auprès des cinq prestataires retenus, et sa mise en œuvre ont nécessité une très forte mobilisation des équipes, selon un rythme dense :

Retour sur les étapes de mise en œuvre de la nouvelle plateforme :



La nouvelle plateforme intègre un renouvellement complet du dispositif technique et de services :

- **Rénovation complète de l'architecture de la plateforme**
  - Composants techniques
  - Urbanisation
- **Mutualisation avec IDÉO BFC qui devient le Portail régional de la donnée et de la connaissance** (stratégie régionale de la connaissance)
- **Un découpage en 5 lots, des profils diversifiés de réponses**

1. Architecture technique, assistance, coordination technique | WorldLine ou Atos
2. Commande publique | Atexho
3. Dématérialisation (Actes, Hélios, archivage ...) | Libriciel
4. Portail de la donnée | NéoGéo
5. Services aux citoyens (Web) | Atol CD





 Conseils & Développements

 SCOP



## 2-La mise en œuvre de la nouvelle plateforme s'est accompagnée :

- **de réflexions sur le nouveau modèle économique et de services** pour aider à définir l'approche économique et tarifaire de l'offre de service renouvelée, se traduisant par le nouveau règlement financier du groupement.
- **de la révision de la convention constitutive** instaurant notamment :
  - la gratuité pour les communes de –500 habitants
  - une nouvelle gouvernance composée par typologies d'adhérents (réduction du nombre de collègues) et augmentant de façon significative la représentation du bloc communal au sein du CAOS (66% des sièges)
  - la création des ComNum : instances de proximité à l'échelle d'une ou plusieurs intercommunalité ayant pour objet de favoriser le dialogue et les attentes des adhérents, et de créer un lien formel avec les instances de la gouvernance du groupement.
  -

## FONCTIONNEMENT DU GIP

### Instances

Les instances de gouvernance du GIP se sont réunies comme suit en 2019 :

### Conseils d'administration :

Six séances consacrées à :

- l'analyse des offres reçues dans le cadre du marché de construction, de maintenance et d'exploitation de la nouvelle plateforme Territoires Numériques BFC et l'attribution du marché et de 5 lots,
- l'approbation du bilan et du compte de résultat 2018 et l'adoption de la DM du BP 2019
- les travaux et les scénarii envisagés dans le cadre du modèle économique et de services (trois réunions dont une avec les membres fondateurs pour statuer sur les deux hypothèses de leurs cotisations en diminution ou en augmentation),
- l'adoption du nouveau modèle économique 2020, le vote du Budget primitif 2020.

## Assemblée générale ordinaire et extraordinaire :

Une séance le 28 octobre 2019 avec à l'ordre du jour :

→ AG ordinaire : l'examen et approbation du rapport d'activités et des comptes annuels 2018, la présentation du rapport général du Commissaire aux comptes et de son rapport spécial, la présentation de l'évolution du modèle économique et de services, la présentation du dispositif de médiation et d'inclusion numérique,

→ AG extraordinaire : l'examen et l'approbation du projet d'évolution de la Convention Constitutive

## Équipe

Sur la base de 21 postes budgétaires : 17 postes permanents (dont 3 emplois dédiés à IDÉO BFC) et 4 postes non-permanents incluant un poste d'ambassadeur de proximité, un technicien support maintenance et deux emplois liés au dispositif MedNum sur la médiation et l'inclusion numérique.

## Achats du GIP

**1-Attribution du marché de réalisation et d'exploitation d'une nouvelle plateforme de services numériques** et de ses 5 lots.

Synthèse des prix des offres (valeurs sur 7 ans) :

Lot	1	2		3	4		5
Fournisseur candidat	Worldline	Atexo + base DCE	Atexo sans base DCE	Libriciel	NéoGéo	BPM	Atol CD
Total € HT	6 649 685	2 394 447	2 313 900	816 170	490 850	438 075	572 840
Total € TTC	7 979 622	2 873 337	2 776 680	979 404	589 020	525 690	687 408

**2-Marché complémentaire pour assurer la transition et la reprise des données et services entre l'ancienne plateforme e-bourgogne et la nouvelle plateforme Territoires Numériques BFC :**

→ D'une durée de six mois, avec un coût mensuel de 14 700 € HT /17 600 € TTC.

**3-Ordres de services complémentaires pour la réalisation du portail de la donnée et de la connaissance :**

Libellé	Objet	HT	TTC
OS lot 1	Fourniture de l'architecture nécessaire (par le lot 1) à la réalisation du portail de la donnée et de la connaissance et de son exploitation par NéoGéo (lot 4) le 31 mars au plus tard	59 840 €	71 808 €
OS lot 4	Réalisation du portail de la donnée et de la connaissance avant le 31 mars 2020 tenant compte des contraintes techniques	28 000 €	33 600 €

#### 4-Autes Achats (Marchés à procédure adaptée) :

- Fin du Chantier d'AMOA par le Cabinet Wavestone pour la définition et l'assistance à la mise en place de l'architecture technique cible de la nouvelle plateforme de services numériques → Solde du marché, pour un montant de 22 820 €HT / 27 384 € TTC
- Chantier d'AMO sur la construction du **nouveau modèle économique et de services** de Territoires Numériques BFC : Cabinet Wavestone sélectionné parmi 2 candidats → marché d'un montant global de 44 700 €HT / 53 640 € TTC
- Marché de réalisation et d'exploitation de CmaCarte (solution de WebSIG open source simple intégrant une application de Web cartographique métier pour aider les collectivités à réaliser leurs arrêtés et schémas de Défense Extérieure Contre l'Incendie) → Société Magellium → marché d'un montant global de 108 358,53 €HT / 129 786,02 € TTC.

#### Aide à la décision et Système d'information interne du GIP

Les phases de développement de la base de données « unique » du système d'information du GIP ont été finalisées, dans le cadre de l'accueil d'un stagiaire universitaire en cursus licence informatique.

L'outil d'extraction et d'analyse des données présentes dans le système d'information du GIP est pleinement opérationnel.

#### Fonctionnement – Animation du projet IDÉO BFC

Le Bilan d'activité 2019 est joint en annexe du présent rapport.

#### Fonctionnement – Animation du projet MedNum

Le Bilan d'activité 2019 est joint en annexe du présent rapport.

## PARTENARIATS ET OBJECTIFS

- Créer des opportunités et pour organiser des évènements : **ECOTER, OpenData France**.
- Participer à des rencontres nationales ou régionales (ex : RGPD) : **FNCCR, SGMAP** programme DcANT en particulier, **Adullact, DECLIC**.
- S'insérer plus facilement dans des projets ou appels à projets : **OpenData France, DcANT**.

# DÉPLOIEMENT DES SERVICES AUPRÈS DES ADHÉRENTS, FORMATIONS ET ASSISTANCE

## Programme d'activités des ambassadeurs

Les 4 missions principales de l'ambassadeur de proximité sont la formation des utilisateurs, le conseil et l'assistance en Prise en main à Distance (PMAD), le déploiement de services auprès des adhérents et enfin la prospection.

### Formation



**385 personnes ont été formées en sessions collectives**

- 230 sur salle des marchés publics
- 67 sur site web
- 88 sur Super Chef-RGPD

### Déploiement de services



**200 RDV avec des adhérents ont eu lieu en 2019 pour :**

- Présenter un service
- Réaliser des paramétrages
- Étudier ou finaliser la mise en place d'un nouveau service

### Relation adhérents

**6 500 demandes d'assistance traitées**



- 1 Salle des marchés
- 2 Dématérialisation
- 3 Gestion de compte

Lié à la migration du 01/10/2019



Création de fiches d'information sur les services  
Stockées sur Docs, accessibles en ligne à tous les adhérents.

## Communication

### Salons régionaux

- Carrefour des Maires à Besançon
- Cité 21

Un salon national : AP Connect

### Web et réseaux sociaux

- Nouveau portail web
- Présence sur twitter et LinkedIn



### Relations presse (avec la société Isée Communication)

- 23 articles parus dans la presse locale et nationale :
- Sujets RGPD, MedNum, commande publique, données ouvertes...

# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



Outil de diffusion  
données

Catalogue



Cartes



Informations  
Données



Groupe Travail

Evènements



Sensibilisation

Journées d'information



## IDéO BFC



Portail  
IDéO BFC  
DATA BFC

Site éditorial



Formations



Lettre  
d'information

Réseau



Animation

Partenariat

Données  
ouvertes



INSPIRE

# RAPPORT D'ACTIVITÉS

## IDÉO BFC 2019

Les missions principales pluriannuelles du dispositif IDÉO BFC sont :

1

**Acculturation sur la donnée** et favoriser le développement des usages et de la connaissance : relais de productions émanant des observatoires, accompagnement, formation, structuration et standardisation des données.

2

**Soutien technique et méthodologique aux observatoires et aux partenaires du dispositif** : accompagnement sur la définition de besoins d'outils et de briques à développer et pouvant être mutualisées .

3

Être **l'opérateur et l'animateur du portail régional de la donnée et de la connaissance**, apportant une expertise et un contrôle sur la qualité de la donnée produite dans les observatoires.

Le dispositif IDÉO BFC est piloté par l'État, la Région et Territoires Numériques BFC



L'activité du dispositif IDEO BFC en 2019 a été ponctuée par 3 faits marquants :

1. La préparation et le suivi du chantier de production du futur portail de la donnée et de la connaissance,
2. La participation avec le GIP Territoires Numériques BFC à la production d'un service WebSIG pour la DECI (défense extérieure contre l'incendie),
3. La préparation d'une offre de conseil en matière de projets données / gestion de la connaissance.

# ACTIONS DE FORMATION



# 21

sessions de formation

- 3 sessions d'initiation à l'open data
- 2 sessions « Mes premiers pas avec IDÉO BFC », dans l'objectif de faire connaître le portail IDÉO BFC et DATA BFC
- 1 session "Ma première donnée diffusée avec IDÉO BFC"
- 15 sessions autour de l'utilisation de logiciels libres (QGIS, PostGIS)



# 179

participants



## Formations

OBJET	DATE	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
Open data	18 juin	Besançon	4
	19 septembre	Dijon	8
	19 novembre	Dijon	4
Mes 1ers pas avec IDÉO	14 février	Besançon	7
	5 septembre	Dijon	7
Mes premières données diffusées avec IDÉO BFC (1/2j)	16 mai	Dijon	4
PostGIS initiation (1j)	23 mai	Dijon	10
	13 novembre	Dijon	10
	3 décembre	Dijon	9
PostGIS avancé (2j)	23 et 24 septembre	Dijon	10
	18 et 19 décembre	Dijon	10
QGIS initiation (1j)	19 mars	Dijon	10
	1er octobre	Dijon	8
	5 novembre	Dijon	10
	6 novembre	Dijon	10
QGIS perfectionnement (1j)	11 avril	Dijon	11
	14 novembre	Dijon	9
	7 novembre	Dijon	10
	27 novembre	Dijon	10
QGIS avancé (1j)	10 octobre	Dijon	9
	28 novembre	Dijon	9

## Formations personnalisées

Parallèlement, des formations personnalisées ont été mises en place :

- DIRRECTE : dépôt de données.
- DREAL : gestion des métadonnées, suivi des problèmes spécifiques, identification des futurs usages du nouveau portail.
- DDT 70: et DDT 25 : utilisation de la plateforme

## Accompagnement sur les données

IDÉO BFC accompagne les partenaires dans l'ouverture de leurs données.

Accompagnement à la structuration de données :

- ARS : projet de restructuration de la donnée Captage d'alimentation en eau potable (AEP) en lien avec les Déclaration d'Utilité Publique et la publication sur le Géoportail de l'Urbanisme .

Diffusion de données :

- Grand Besançon : accompagnement à l'ouverture de sa base adresse
- Saint Marcel : ouverture des données prénom et adresse

## Des rencontres auprès des partenaires

Des rencontres bilatérales avec des structures ont eu lieu tout au long de l'année, afin d'échanger sur la mise en œuvre de travaux partenariaux potentiels :

- Région BFC : intéropérabilité entre le futur SIG de la Région et le portail IDéO
- ATMO BFC : partenariat et organisation dans le cadre de la stratégie Régionale de la Connaissance.
- AER : support technique dans le cadre du projet de coproduction d'une base régionale des ZAE.
- ORISK : préparation à la valorisation des données documentaires de l'observatoire sur le futur portail IDéO BFC



## Participation à des projets partenariaux

- AFIGEO : participation à la rédaction d'un guide présentant les plateformes de données .
- SDIS : Travaux commun pour la définition d'un argumentaire visant à l'ouverture des données PEI. Travaux commun pour la mise en place d'un outil permettant de d'identifier la couverture Défense Extérieure Contre l'Incendie (DECI)
- Université BFC : suivi de la convention de partenariat.
- SINP Bourgogne : accompagnement au transfert du Système d'information sur la nature et les paysages Bourgogne (en marque blanche sur le portail IDéO BFC) vers le Géoportail de la Biodiversité en Bourgogne-Franche-Comté, Sigogne <https://www.sigogne.org/>.
- Réseau d'Observation de la Consommation de l'Espace en Région (ROCER) : suivi des actions et des groupes de travail.

## Participation aux réseaux nationaux et à leurs évènements

- AFIGEO :
  - ◇ Participation au réseau des CRIGEs (réunion téléphonique et physique).
  - ◇ Participation au groupe de travail OpenData
- OpenDataFrance :
  - ◇ Suivi et participation à l'évolution du Socle commun de données locales.
  - ◇ Participation à OpenDataLocale saison 2.
- GéoDataDays : 2-3juillet 20189
- CNIG : participation aux groupes de travail.

## Interventions

- SCORAN BFC : présentation d'IDéO BFC lors de l'atelier "Données" (20 janvier 2019)La St
- BD Topage Tour : témoignage concernant la communication et la diffusion de la BD Topage (7 et 13 novembre 2019)
- Agrosup : présentation d'IDéO, aux étudiants de 3ème année « AGIR sur les Territoires » ( 17 octobre 2019)
- SIEEEN : séminaire "Que pouvez vous faire de vos données?" - Présentation "Pourquoi ouvrir, partager et diffuser ses données ?" (19 novembre 2019)
- Réseau des géomaticien DRAAF - DREAL - DDT : présentation du dispositif IDéO BFC (10 octobre 2019).
- Réseau interministériel des études en BFC : présentation du dispositif IDéO BFC (28 novembre 2019)

# ACTIONS D'ANIMATION



**386**  
personnes

ont été touchés par les actions d'animation menées par IDéO BFC

## Les groupes de travail

Dans le cadre du ROCER :

- IDéO BFC poursuit l'animation du groupe de travail Occupation du Sol. L'objectif est d'assurer le suivi de la production du Mode d'occupation du sol (MOS) 2010- 2018 et de sensibiliser à l'utilisation de ce type de données.
- IDéO BFC apporte son soutien à l'animation du groupe de travail Demande de Valeurs Foncières (DVF). L'objectif est d'aider les partenaires d'IDéO à exploiter cette donnée complexe.

Pour favoriser les échanges entre géomaticiens, IDéO BFC a mis en place des clubs SIG départementaux. Réseau existant déjà dans l'Yonne et dans le Territoire de Belfort, ces groupes de travail ont été créés en Côte d'Or, dans le Doubs et en Saône-et-Loire.

A la demande des SDIS, un groupe de travail a été créé pour leur permettre d'échanger sur leur problématique. Les sujets abordés ont concerné la DECI, des conseils géomatiques, du partenariat avec l'IGN.



OBJET	DATE	LIEU	NOMBRE DE PARTICIPANTS
<b>GROUPES DE TRAVAIL</b>			
GT OCSOL n°06	04/06/2019	Dijon	18
GT OCSOL n°07	03/12/2019	Dijon	20
GT DVF n°01	11/03/2019	Dijon	21
GT DVF n°02	27/09/2019	Dijon	11
GT SDIS n°02	27/06/2019	Dijon	13
GT SDIS n°03	07/11/2019	Dijon	12
Club SIG 21 n°01	11/04/2019	Dijon	27
Club SIG 21 n°02	27/11/2019	Dijon	28
Club SIG 25 n°01	15/10/2019	Besançon	30
Club SIG 71 n°01	10/09/2019	Dijon	27
<b>EVÉNEMENTS</b>			
Journée de la donnée et de la Connaissance : Changement climatique	25/06/2019	Dijon	120
Journée Géoportail de l'Urbanisme	10/12/2019	Dijon	93



## Evolution du dispositif IDÉO BFC

Avec la définition et la mise en place de nouvelles stratégies régionales, les pilotes (Etat, Région et GIP Territoires Numériques) d'IDÉO BFC ont inscrit le dispositif en tant qu'acteur de ces politiques publiques

La stratégie régionale de la Connaissance en Bourgogne-Franche-Comté a été validé par l'Etat, la Région Bourgogne-Franche-Comté et l'INSEE en 2018. Dans ce cadre, IDÉO BFC a été identifié comme le générateur du portail de la donnée et de la connaissance en région.

La Stratégie de Cohérence Régionale d'Aménagement Numérique de Bourgogne-France-Comté (SCORAN BFC) a été adoptée par le Conseil Régional le 27 juin 2019 : <https://www.bourgognefranche-comte.fr/decouvrez-la-scoran>.

L'objectif est d'accompagner la transformation numérique du territoire et des acteurs, à court et moyen termes.

Un des 3 enjeux stratégiques de la SCORAN est d'innover par la donnée, avec comme action d'organiser le développement d'une culture de la donnée.

Dans ce cadre, IDÉO BFC apporte :

- son expertise métier "données" en ce qui concerne la structuration, la circulation et l'accès à l'information,
- son savoir faire dans l'animation pour sensibiliser et acculturer les acteurs Bourguignon-Franc-Comtois aux enjeux de la donnée

L'année 2019 a été consacrée à définir les nouveaux services du dispositif (nouvelles données, intégration de la connaissance...), le nouveau modèle économique, les actions de communication (nouveau logo, plaquette et vidéo de présentation), l'organisation et préparer le déploiement du nouveau portail de la donnée et de la connaissance en 2020.

## Les événements

Pour favoriser les rencontres entre les acteurs et partenaires d'IDÉO BFC, des événements sont organisés autour de différentes thématiques (usages des données, open data, formations...).

Cette année...



# 33

événements



# 599

personnes



# PORTAILS DE DIFFUSION DE DONNÉES

2 portails coexistent depuis 2017 :  
[www.ideobfc.fr](http://www.ideobfc.fr) et [www.databfc.fr](http://www.databfc.fr)

Afin de faire vivre ces portails, des actions de mises à jour, de développement et de maintenance sont nécessaires et l'administration des portails est quotidienne.

Afin de compléter l'offre de service du portail IDéO BFC, de nouvelles cartes et applications ont été mises en œuvre, tels que :

- Déploiement de cartes départementales (Territoires de Belfort, Nièvre, Jura) liées à la Défense Extérieure contre l'Incendie.
- Mise à jour des cartes dynamiques :
  - ◇ Carte du cadastre pour l'Yonne et la Saône-et-Loire
  - ◇ Carte des points de captage d'alimentation en eau potable (AEP).
- ◇ Evolution de la carte LIDAR

L'accueil du portail DataBFC a été modifiée de façon à faciliter la recherche

## Mise en œuvre du futur Portail de la donnée et de la connaissance

En 2020, IDéO BFC et DATA BFC vont fusionner pour devenir le portail de la donnée et de la connaissance.

L'année 2019 a été consacrée au choix du prestataire (NéoGéo) et à la mise en œuvre opérationnel du marché :

- Définition des spécifications fonctionnelles
- Lien entre la plateforme de Territoires Numériques et le futur portail IDéO BFC
- Déploiement de l'infrastructure
- Développement des fonctionnalités
- Reprise de l'existant
- Suivi du marché

L'ouverture est annoncée pour le 2ème trimestre 2020.



[www.ideobfc.fr](http://www.ideobfc.fr)

IDéO BFC est consacré à la diffusion des données géographiques.



Utilisateurs

2281

inscrits sur la plateforme  
dont 1217 organismes

33

contributeurs



Fréquentation du portail

1207

visites par mois  
en moyenne



Données

7966

fiches de données

828

données

- 488 en téléchargement libre
- 238 jeux de données ouverts
- 102 en accès restreint

56

cartes interactives

16

cartes pdf

[www.databfc.fr](http://www.databfc.fr)

Réalisé dans le cadre de l'expérimentation OpenDataLocale avec TerNum BFC, ce portail rassemble près de :

781

jeux de données  
ouvertes sur la région

# GESTION DU DISPOSITIF

Le suivi administratif du dispositif est assuré par l'équipe IDéO.

Chaque année :

- Actions de communication (newsletter, réseaux sociaux, actualités),
- Rapportage INSPIRE,
- Programme de travail annuel,
- Rédaction de la convention tripartite,
- Préparation du budget et le suivi d'exécution,
- Demandes de subvention d'investissement et de fonctionnement.

Les visages de l'équipe :



Maud BESSAGUET



Jérôme BOUTET



Suzanne NICEY

Avec le soutien de :



Victor VILA



# Bilan d'activités 2019





Actions	Actions mises en œuvre	Actions à lancer à court ou moyen terme
<b>Axe 1 - Recenser, articuler et coordonner les acteurs à l'échelle du territoire</b>		
<b>Cartographie des acteurs de la médiation numérique</b>	<p>Conception des questionnaires de recensement à destination des communes du territoire Bourgogne Franche Comté, recensement de la cartographie (529 lieux) consolidation en cours - identification des acteurs du territoire Prise de contact avec les réseaux d'acteurs constitués, intervenants dans la médiation numérique du territoire Présentation de la cartographie et de son évolution aux acteurs du territoire</p>	<p>Consolidation des données via le formulaire en ligne (moyen terme) Publication des données cartographiques en ligne Publication des données sur data.gouv.fr (moyen terme)</p>
<b>Charte régionale des tiers lieux</b>	<p>Effective depuis décembre 2018 Animation du réseau à travers HumHub Rencontre avec les acteurs (93) des Tiers Lieux (NEC du 3 décembre à Dijon)</p>	<p>Faire vivre la charte - enquête de suivi post mise en place de la charte Communication auprès des acteurs de Tiers Lieux afin de développer le réseau des signataires</p>
<b>Label régional de la médiation numérique</b>	<p>Mise en place de groupes de travail afin de co-construire une charte de la médiation numérique Lancement du travail : Numérique en commun du 3 décembre</p>	<p>Finalisation de la co-construction et mener à bien l'action 3.1 court terme (1er semestre) et labellisation des lieux (moyens termes)</p>
<b>Référentiel de l'inclusion numérique</b>	<p>En cours de réalisation : Étude et analyse des référentiels existants APTIC - PIX - CLEA NUMERIQUE</p>	<p>Réalisation d'un référentiel en lien avec la charte régionale de médiation numérique sur laquelle viendra s'appuyer le label régional de la médiation numérique</p>
<b>Axe 2 - Appuyer les acteurs opérationnels en ingénierie financière pour un passage des projets à l'échelle territoriale</b>		
<b>Fonds régional pour le financement de l'inclusion numérique</b>	<p>Prise de contact avec des financeur potentiels - identification des financements publics en cours 4 financeurs potentiels rencontrés</p>	<p>Mise en place d'une structure juridique et contractualisation avec les partenaires</p>



Actions	Actions mises en œuvre	Actions à lancer à court ou moyen terme
<b>Axe 3 Fournir des services complémentaires et à forte valeur ajoutée pour les acteurs de terrain de l'inclusion et de la médiation numérique</b>		
<b>Cartographie des compétences</b>	<p>En cours de réalisation : référentiel des compétences Création et mise en place de la plateforme régionale OPEN badge Étude et analyse des référentiels existants APTIC - PIX - CLEA NUMERIQUE</p>	<p>Finalisation du référentiel (court terme) - Identifier les compétences des acteurs du territoire Publier la cartographie et la base de données ouvertes des compétences des acteurs de la médiation numérique</p>
<b>Centre de ressources de la médiation numérique</b>	<p>Créer et maintenir une plateforme collaborative - Créer et maintenir un outil de veille thématique partagé sur les enjeux des usages numériques 144 participants à la plateforme</p>	<p>Permettre aux acteurs de la médiation numérique de gérer leurs données - Créer et maintenir une cartographie interactive permettant de publier ces données. Créer et maintenir un agenda collaboratif des lieux de médiation numérique (formations, actions, événements, actualités...) Créer et maintenir une base informative permettant la documentation des projets réalisés et leur partage</p>
<b>Coordonner les offres de médiation numérique en Bourgogne-Franche-Comté</b>	<p>Rencontres régionales de la médiation numérique : Numérique en commun du 3 Décembre Rencontre entre les acteurs des différents réseaux pour échange d'expériences, tables rondes (14 intervenants et structures) Organisation d'ateliers thématiques 8 tables rondes - 4 ateliers : *Co-construire la charte régionale de la médiation numérique *Co-construire le référentiel régional des compétences des médiateurs numériques *Participer à la plateforme régionale BRAVO : des OpenBadges pour valoriser les compétences informelles* *Comprendre les cofinancements public, privé et FEDER</p>	<p>Relever les besoins et attentes des différents partenaires Coordonner le déploiement des Pass numériques à l'échelle régionale Déployer l'offre de passeport numérique à l'échelle régionale</p>





Actions	Actions mises en œuvre	Actions à lancer à court ou moyen terme
<b>Axe 3 Fournir des services complémentaires et à forte valeur ajoutée pour les acteurs de terrain de l'inclusion et de la médiation numérique</b>		
<p><b>Communication</b></p>	<p>Travail sur la charte graphique MedNumBFC (en cours)            Conception du questionnaire de recensement des acteurs de la médiation numérique à destination des communes (En cours)</p> <p>Création des outils, site, plaquettes, outils de com (en cours)            Rencontres, participation à des groupes, mise en œuvre d'événementiels :            CODIR régional la Poste 6 sept.            CCAS Beaune 11 sept.            - Comité régional du numérique du 27 sept.            Châtillon en Bazois participation stratégie émancipation numérique 12 sept.            Mutualité Française Bourguignonne BFC 10 oct.            Assemblées générale du GIP 28 oct. (stand présentation)            Fondation Orange 4 nov.            Réseau d'inclusion Ville de Dijon 6 nov. –            Fab Lab solidaire Orange Franche Comté 7 nov.            Les Interconnectés BFC le 8 nov. à Dijon,            - Table ronde sur les tiers lieux Dijon 29 nov. -            - CAF21 29 nov - rencontre des départements sur SDIN 8 nov. et SDUS            Participation à Super Demain (co organisé par HUB Hinaura)            Réseau d'inclusion Chalon -Louhans            NEC BFC#1 le 3 déc. à Dijon            Cité 21 du 12-13 déc. à Dijon</p>	<p>Communiquer aux communes le questionnaire de recensement afin de consolider les données            Plateforme : conception et intégration d'outils pédagogiques, action de communication afin de développer le nombre de membres et faire vivre la plateforme.</p>